

Réussir un projet de site web



Nicolas Chu

Eyrolles

Collection : Accès libre

5e édition

246 pages

25,00 EUR

Un projet de site web doit être mené avec méthode : il faut définir un besoin, estimer un budget, adopter des règles de rédaction, tester l'ergonomie du site, trouver un hébergement garantissant performances et sécurité, référencer et promouvoir le site, en mesurer l'audience... Cette 5e édition tient compte des nouvelles possibilités du Web 2.0 et comporte une révision complète des aspects de référencement et de marketing en ligne (blogs, communautés...), des conseils d'extensions pour l'Internet mobile ainsi qu'une mise à jour des aspects juridiques et fonctionnels.

Découvrez l'ensemble des aspects de la conduite de projet web :

- Planifiez un projet de site web et maîtrisez votre budget
- Rédigez un cahier des charges
- Établissez une charte graphique et apprenez les règles de rédaction pour le Web
- Élaborez des parcours de navigation et réalisez des tests d'utilisabilité
- Choisissez un hébergeur adapté à vos contraintes de performances et de sécurité
- Réussissez votre stratégie de référencement : mots-clés, optimisation et soumission des pages, liens sponsorisés...
- Animez votre site et concevez-en la promotion façon Web 2.0 (marketing direct, viral et communautaire)
- Mesurez l'audience de votre site, analysez ses performances et définissez un plan d'action

En annexe : un modèle de plan projet, de charte graphique et de conditions générales d'utilisation (CGU), des conseils d'extension pour l'Internet mobile... et les indicateurs de pilotage d'un projet web.

Téléchargez des compléments et retrouvez l'auteur sur le site du livre !

www.projetsiteweb.net

- Méthodologie de conduite de projet web
- Réussir l'ergonomie de son site

- L'hébergement

- Réussir le référencement de son site web

- Stratégies de promotion et d'animation

- Analyse et mesures d'audience

- A. Modèle de plan projet

- B. Modèle de charte graphique

- C. Modèle de Conditions Générales d'Utilisation d'un site web

- D. Les indicateurs de pilotage d'un projet web

- E. Etendre son projet à l'Internet mobile

- Index