

ABC-Netmarketing (08/07/2003)

Comme son titre l'indique, "Réussir un projet de site web" est un ouvrage consacré à la gestion de projet d'un site web. Il s'adresse donc principalement aux individus susceptibles de gérer un projet Internet ou d'y prendre part, mais il peut également présenter un intérêt pour les individus souhaitant simplement avoir une vision globale des différentes dimensions et contraintes d'un projet.

Le livre aborde ainsi successivement, la méthodologie de projet, les aspects techniques, l'ergonomie, le design, l'hébergement, le référencement et les techniques d'animation et de gestion marketing et pour ces différents domaines les aspects juridiques et budgétaires.

L'objectif n'est pas de rentrer en profondeur dans ces différents domaines mais d'avoir une vision à 360° de l'environnement de projet pour pouvoir appréhender les différentes contraintes et avoir les repères nécessaires pour dialoguer avec les spécialistes d'un domaine.

Le livre est facile d'accès et sa lecture agréable, il est par ailleurs enrichi de nombreux exemples, conseils ou paroles "d'experts" et de différents modèles en annexe.

http://abc-netmarketing.prosygma.info/liste.php?id_rubrique=118

Association Suisse d'organisation et de Management (28/08/2003)

Recommandé par l'association dans sa bibliographie

<http://www.aso-organisation.ch/biblio28aout03.htm>

Infomanif, dépêche d'actualité (05/09/2003)

Le livre « Réussir un projet de site web » connaît un véritable succès : plus de 1000 exemplaires vendus depuis sa parution en juillet 2003.

Disponible aux éditions Eyrolles, le livre du consultant en projets informatiques et enseignant à l'université de Paris VII Nicolas CHU, est un ouvrage pragmatique et accessible à tous, du simple amateur au professionnel, permettant de préparer au mieux un projet de site web.

<http://www.infomanif.com/magazine/depeche.php?rech=NUM&varech=xxbdhiqw>

Le journal du net (11/09/2003)

Cet ouvrage évoque l'ensemble des aspects d'un projet de site Web : méthodologie de conduite du projet, ergonomie, hébergement, référencement, stratégies de promotion et d'animation, mesures d'audience. Il se situe à l'interface entre les domaines technique et fonctionnel. Il s'adresse à toute personne concernée par la création ou la refonte d'un site : dirigeants d'entreprise ou d'association, chefs de projets, responsables de systèmes d'information ou chargés de communication. Les étudiants y trouveront aussi une bonne introduction au sujet.